

SWOT

Pengertian

- SWOT yang merupakan singkatan dari Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats
- SWOT merupakan teknik untuk menganalisa keempat aspek penting dalam sebuah organisasi bisnis. Hasil analisis SWOT ini sendiri dapat dimanfaatkan salah satunya untuk menyusun strategi pengembangan yang tepat di masa yang akan datang.

Strength (Kelebihan)

Strength merupakan situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi yang bisa memberikan pengaruh positif pada saat ini atau pun di masa yang akan datang. Analisa ini dapat diisi menggunakan panduan berikut:

- Kelebihan apa yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi kita?
- Apa yang membuat perusahaan atau organisasi kita lebih baik dari perusahaan atau organisasi lainnya?
- Keunikan apa yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi kita?
- Apa yang menyebabkan perusahaan kita mendapatkan penjualan?
- Apa yang dilihat atau dirasakan oleh konsumen kita sebagai suatu kelebihan?

Weakness (Kelemahan)

Weakness merupakan situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi yang bisa memberikan pengaruh negatif pada saat ini atau pun di masa yang akan datang. Analisa ini dapat diisi menggunakan panduan berikut:

- Apa yang dapat kita tingkatkan dalam perusahaan atau organisasi?
- Apa saja yang harus dihindari oleh perusahaan atau organisasi kita?
- Faktor apa saja yang menyebabkan kehilangan penjualan?
- Apa yang dilihat atau dirasakan oleh konsumen sebagai suatu kelemahan perusahaan atau organisasi kita?
- Apa yang dilakukan oleh pesaing sehingga mereka dapat lebih baik dari perusahaan atau organisasi kita?

Opportunities (Peluang)

opportunities merupakan situasi atau kondisi yang merupakan peluang atau kesempatan di luar perusahaan atau organisasi yang bisa memberikan peluang untuk berkembang di kemudian hari. Analisa ini dapat diisi menggunakan panduan berikut:

- Kesempatan apa yang dapat kita lihat?
- Perkembangan tren apa yang sejalan dengan perusahaan atau organisasi kita?

Threats (Ancaman)

Threats merupakan ancaman-ancaman apa saja yang mungkin akan dihadapi oleh perusahaan atau organisasi yang bisa menghambat laju perkembangan dari perusahaan atau organisasi tersebut. Analisa ini dapat diisi menggunakan panduan berikut:

- Hambatan apa yang sedang kita hadapi sekarang?
- Apa saja hal yang dilakukan oleh pesaing perusahaan atau organisasi kita?
- Perkembangan Teknologi apa yang menyebabkan ancaman bagi perusahaan atau organisasi kita?
- Adakah perubahan peraturan pemerintah yang akan mengancam perkembangan perusahaan atau organisasi kita?

Contoh Analisis SWOT Produk Cassava Castle

Deskripsi Bisnis: Cassava castle berasal dari kata Cassava yang berarti singkong dan castle yang berarti istana. Cassava castle merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan berbahan dasar singkong yang disajikan dalam cita rasa yang bermacam-macam.

Strength

- Produk memiliki nilai gizi tinggi
- Bahan baku produk berpotensi untuk dihidangkan bersama seluruh jenis makanan, baik makanan ringan maupun berat, baik rasanya asin ataupun manis
- Harga terjangkau bagi semua kalangan
- Desain kedai yang unik dan menyediakan fasilitas bermain bagi keluarga

Weakness

- Pada awal pendirian kedai, pekerja kedai masih terbatas
- Desain kedai yang Bahan baku belum dapat diproduksi di lahan sendiri
- Harga terjangkau bagi semua kalangan
- Desain kedai yang unik dan menyediakan fasilitas bermain bagi keluarga

Opportunity

- Gaya hidup masyarakat yang senang makan di luar rumah
- Kaum sosialita cenderung mencari kuliner unik
- Bahan baku mudah didapat karena banyak diproduksi di Indonesia
- Harga bahan baku murah (harga beli rendah) Lokasi kedai mudah ditemukan

Threat

- Terdapat pesaing makanan yang beraneka rasa walaupun berbahan dasar selain singkong
- Tantangan dalam menemukan tenaga ahli di bidang tata boga dan kuliner
- Tantangan untuk [menemukan arsitek](#) yang dapat mendesain interior kedai
- Bahan baku belum dapat ditanam di lahan milik sendiri

Contoh analisis SWOT untuk bisnis jualan kripik singkong pedas secara *online*

Misalnya, ada seorang pebisnis memiliki usaha berjualan kripik singkong pedas secara *online*. Analisis SWOT untuk bisnis tersebut kira-kira seperti ini.

Strength (kekuatan)

- Harga jual kripik singkong pedas lumayan murah.
- Kripik singkong pedas memiliki varian rasa (original, keju pedas, balado) serta level rasa pedas (level 1-5), sehingga pembeli bisa memiliki banyak pilihan.
- Kripik singkong ada yang kemasan kecil dan juga kemasan besar.
- Kripik terhitung awet, tanggal kedaluarsanya lama, tidak mudah basi.

Weakness (kelemahan)

- Tidak memproduksi kripik secara langsung, sehingga sering kehabisan stok.
- Tidak menyediakan rasa tidak pedas, sehingga orang yang tidak suka pedas sering batal membeli.
- Boros kuota karena perlu selalu aktif *online*.

Opportunity (peluang)

- Bisa berjualan di medsos dan *platform* jualan *online* secara gratis.
- Banyak kenalan yang bisa membantu promosi kripik.

Threats (ancaman)

- Banyak camilan pedas sejenis dengan harga yang juga murah.
- Kenaikan harga dari *supplier* akibat kenaikan harga bahan baku.

reference

- <https://karinov.co.id/>